

CENTRO DE IDIOMAS UniBH 2012 – 1º semestre		Descrição	Idiomas	Distribuição	Carga horária	Grade semestral
Curso Regular	Intensivo	O objetivo é que o aluno chegue ao fim do programa dotado dos instrumentais fundamentais da língua escolhida, de modo que seja capaz de executar habilidades iniciais de compreensão e de expressão oral e escrita.	Inglês Espanhol Francês Italiano	4 módulos (Intensivo I, II, III, e IV)	40h/semestre	2 aulas de 1h15min por semana
	Progressivo	Espera-se que o estudante seja capaz de dar andamento ao conhecimento apreendido, adquirindo segurança na prática da língua e aperfeiçoando de forma mais detalhada seu conhecimento nas competências idiomáticas orais e escritas.	Inglês Espanhol Francês Italiano	2 módulos (Progressivo I e II)	40h/semestre	2 aulas de 1h15min por semana
	Avançado	Como a língua estrangeira é uma habilidade viva, o Centro de Idiomas UniBH oferece a possibilidade de o aluno manter sempre atualizados os seus conhecimentos. As aulas do Avançado tem por objetivo fazer a transição de habilidades intermediárias para conhecimentos mais aprofundados, preparando o aluno para conquistar o domínio do idioma.	Inglês Espanhol Francês Italiano	4 módulos (Avançado I, II, III, e IV)	40h/semestre	2 aulas de 1h15min por semana



CENTRO DE IDIOMAS UniBH 2012 – 1º semestre		Descrição	Idiomas	Distribuição	Carga Horária	Grade semestral
Cursos Especiais	Pelo Mundo	Oferta ao aluno a capacidade de se comunicar em viagens ao exterior, fornecendo instrumentais básicos para garantir um passeio tranquilo.	Inglês Espanhol Francês Italiano	1 módulo	9h/módulo	6 aulas de 1h30
	Legal English	A produção e a boa prática do Direito não mais se restringem, hoje, ao ordenamento jurídico pátrio. O objetivo do Centro de Idiomas UniBH com esse curso é que o aluno esteja capacitado a compreender e se expressar com instrumentais em inglês específicos do campo jurídico.	Inglês	6 módulos: A. Introduction to Legal English B. Company Law I, II e III C. Contracts I e II	9h/módulo	6 aulas de 1h30
	Business English	O inglês é a língua tacitamente oficial do ambiente de negócios, e dominar a terminologia específica desse contexto fornece ao profissional uma vantagem singular. O Business English é um curso voltado para a expressão e a compreensão orais e escritas no contexto da gestão de negócios.	Inglês	3 módulos: A. Conversas Telefônicas B. Eventos C. Reuniões e Negociações	9h/módulo	6 aulas de 1h30

